NOV 2013

Roll No. .....

INTERMEDIATE (IPC)
GROUP II - PAPER 7
INFORMATION TECHNOLOGY & STRATEGIC MANAGEMENT

Total No. of Questions – 10 Total No. of Printed Pages – 12

Time Allowed – 3 Hours Maximum Marks – 100

YMR – H

Answers to questions are to be given only in English except in the case of candidates who have opted for Hindi Medium. If a candidate has not opted for Hindi medium, his answers in Hindi will not be valued.

Answers to **Sections – A** and **B** should be given in separate sets of answer-books.

Section – A

Question No. **1** is compulsory.

Answer any **five** questions from the rest.

Marks

1. Describe briefly the following terms with reference to Information Technology. **1×10 =10**

   (i) Data Dictionary

   (ii) Transaction Log

   (iii) Binary Coded Decimal (BCD)

   (iv) Unicode

   (v) Hub

Marks

(vi) Protocol Converter

(vii) Multiplexer

(viii) Web Casting

(ix) Intranet

(x) Data Publishing (as internet application)

2. (a) What is the difference between compilers and interpreters ? Describe any two advantages of interpreters over compilers. 2+2 =4

(b) Discuss any four benefits of an Expert System. 4

3. (a) Describe various stages of Data Mining. 4

(b) Define "Data Definition Language" (DDL). Describe various functions of DDL. 4

4. (a) Explain Star Network Topology. Discuss its advantages and disadvantages. 4

(b) Describe various value added services offered by a Data Centre. 4

5. Distinguish between the following :

(a) URN and URL 2

(b) HTTP and HTML 3

(c) Half Duplex and Full Duplex Connection 3

Marks

6. A book publisher of Information Technology offers discount to its customers on the basis of customer type as detailed below : 8

Customer Type	Discount
Book Seller	30%
Library	20%
Student	10%

Further if number of copies purchased is more than 20, then additional discount of 5% is allowed irrespective of customer type. Number of books, unit price of each book and customer type are given as input.

Draw a flow chart to calculate the net amount after all discount and print customer type, number of copies and net amount.

7. Write short notes on any **four** of the following : 2×4 =8

(i) Smart Cards

(ii) Bluetooth

(iii) Collaborative CRM

(iv) Operational Data Store (ODS)

(v) Telnet

Marks

Section – B

Question No. **8** is compulsory.

Answer any **five** questions from the rest.

8. (a) "Business environment exhibits many characteristics." Explain. **3**

(b) What are the different responsibilities of a strategic leader ? **3**

(c) "Firms can use benchmarking process to achieve improvement in diverse range of management functions." Elucidate. **3**

(d) Why functional strategies are needed for any business ? **3**

(e) Discuss the major dimensions of strategic decisions. **3**

9. (a) State with reasons which of the following statements is correct or incorrect : **2×2 =4**

(i) A company's strategy has always to be proactive in nature.

(ii) Culture promotes better execution of strategy.

(b) A global company has three characteristics. Explain. **3**

10. Explain the major steps which are required for the successful implementation of supply chain management in the business organisation. **7**

Marks

11. From the following information relating to X Ltd. company , prepare BCG Matrix and also analyse it. 4+3 = 7

Product	Revenues (in ₹)	Percent Revenues	Profit (in ₹)	Percent Profit	Percentage Market Share	Percentage Industry Growth Rate
A	60 Crore	48	1200 Lakh	48	80	+ 15
B	40 Crore	32	500 Lakh	20	40	+ 10
C	20 Crore	16	750 Lakh	30	60	– 20
D	05 Crore	04	50 Lakh	02	05	– 10
Total	**125 Crore**	**100**	**2500 Lakh**	**100**		

12. (a) Identify the Generic Strategy used in the following examples : 3

(i) Bell Computer has decided to rely exclusively on direct marketing.

(ii) Our basic strategy was to charge a price so low that micro computer makers couldn't do the software internally for that cheaply.

(iii) 'MD TV', a TV channel has identified a profitable audience niche in the electronic media. It has further exploited that niche through the addition of new channels like 'MD TV' Profit and Image.

(b) What do you mean by Logistic Strategy ? What are the different areas to examine while developing a logistic strategy ? 1+3 = 4

Marks

13. Distinguish between the following :

(a) Concentric Diversification and Conglomerate Diversification. 4

(b) Operational Control and Management Control. 3

14. Write short notes on the following :

(a) Product Life Cycle 4

(b) Components of Value Chain 3

OR

Six Sigma 3

YMR-H

(Hindi Version)

उन परीक्षार्थियों को छोड़कर जिन्होंने हिन्दी माध्यम चुना है, प्रश्नों के उत्तर केवल अंग्रेजी में ही देना है ।

वह परीक्षार्थी जिसने हिन्दी माध्यम नहीं चुना है, यदि हिन्दी में उत्तर देता है,

तो उसके हिन्दी में दिये गये उत्तरों का मूल्यांकन नहीं होगा ।

भाग-अ और **भाग-ब** के उत्तर अलग-अलग उत्तर पुस्तिका में लिखें ।

भाग – अ

प्रश्न संख्या **1** अनिवार्य है ।

शेष प्रश्नों में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

Marks

1. सूचना प्रौद्योगिकी (Information Technology) के संदर्भ में निम्नलिखित शब्दावलियों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए : **1×10 =10**

   (i) डाटा डिक्सनरी (Data Dictionary)

   (ii) ट्रांजेक्सन लोग (Transaction Log)

   (iii) बाइनरी कोडेड डेसीमल (बी.सी.डी.) (Binary Coded Decimal) (BCD)

   (iv) यूनीकोड (Unicode)

   (v) हब (Hub)

   (vi) प्रोटोकॉल कनवर्टर (Protocol Converter)

   (vii) मल्टीप्लेक्सर (Multiplexer)

   (viii) वेबकास्टिंग (Web Casting)

   (ix) इन्ट्रानेट (Intranet)

   (x) डाटा पब्लिशिंग (इन्टरनेट एप्लीकेशन के रूप में) (Data Publishing) (as internet application)

Marks

2. (अ) कम्पाइलर्स (compilers) और इन्टरप्रेटर्स (interpreters) में क्या अन्तर है ? कम्पाइलर्स (compilers) के सापेक्ष में इन्टरप्रेटर्स (interpreters) के किन्हीं दो लाभों की विवेचना कीजिए । 4

(ब) एक एक्सपर्ट सिस्टम (Expert System) के किन्हीं चार लाभों की व्याख्या कीजिए । 4

3. (अ) डाटा माइनिंग (Data Mining) के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए । 4

(ब) डाटा डेफिनिशन लेंग्वेज (डी.डी.एल.) (Data Definition Language) (DDL) को परिभाषित कीजिए । डी.डी.एल. (DDL) के विभिन्न कार्यों का वर्णन कीजिए । 4

4. (अ) तारा नेटवर्क संरचना (Star Network Topology) को समझाइए । उसके लाभ और हानियों का वर्णन कीजिए । 4

(ब) एक डाटा सेन्टर (Data Centre) के द्वारा प्रदान की जाने वाली मूल्य संवर्धित सेवाओं (value added services) का वर्णन कीजिए । 4

5. निम्नलिखित में अन्तर कीजिए :

(अ) URN और URL 2

(ब) HTTP और HTML 3

(स) आधा डूप्लेक्स (Half Duplex) और पूरा डूप्लेक्स (Full Duplex) कनेक्शन 3

Marks

6. एक सूचना प्रौद्योगिकी के पुस्तक प्रकाशक द्वारा अपने ग्राहकों (customers) को निम्न ग्राहक प्रकार पर छूट (discount) प्रदान की जाती है : 8

ग्राहक का प्रकार (Customer Type)	छूट (Discount)
पुस्तक विक्रेता (Book Seller)	30%
पुस्तकालय (Library)	20%
विद्यार्थी (Student)	10%

इसके अलावा कोई भी ग्राहक (customer) यदि 20 से ज्यादा पुस्तके खरीदता है तो उसे 5% की अतिरिक्त (additional) छूट दी जाती है । पुस्तकों की संख्या (number of books), प्रत्येक पुस्तक का मूल्य (unit price) व ग्राहक (customer) के प्रकार को इनपुट (input) लेते हुए एक प्रवाह चार्ट (flow chart) बनाइये जिसके द्वारा सभी प्रकार की छूटों के पश्चात् वास्तविक भुगतान की गणना की जा सके और ग्राहक का प्रकार, पुस्तकों की संख्या एवं वास्तविक भुगतान का मुद्रण (print) किया जा सके ।

7. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×4 =8

(i) स्मार्ट कार्डस (Smart Cards)

(ii) ब्लूटूथ (Bluetooth)

(iii) कोलेबोरेटिव सी आर एम (Collaborative CRM)

(iv) ऑपरेशनल डाटा स्टोर (ओ.डी.एस.) (Operational Data Store) (ODS)

(v) टेलनेट (Telnet)

Marks

भाग – ब

प्रश्न संख्या **8** अनिवार्य है ।

शेष में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

8. (अ) "व्यावसायिक पर्यावरण अनेक विशेषताएँ प्रदर्शित करता है ।" स्पष्ट कीजिए । **3**

(ब) व्यूहरचनात्मक नेता के कौन से विभिन्न उत्तरदायित्व होते हैं ? **3**

(स) "फर्में प्रबन्ध कार्यों के विविध पटल में सुधार प्राप्त करने हेतु मानदण्ड-स्थापन (Benchmarking) की प्रक्रिया अपना सकती है ।" विवेचना कीजिए । **3**

(द) किसी व्यवसाय के लिए कार्यात्मक व्यूहरचना की क्यों आवश्यकता होती है ? **3**

(इ) रणनीतिक निर्णयों के प्रमुख आयामों की व्याख्या कीजिए । **3**

9. (अ) कारण सहित बताइए कि निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य या असत्य है : **2×2 =4**

(i) एक कम्पनी की व्यूहरचना प्रकृति में सदैव सक्रिय होनी चाहिए ।

(ii) संस्कृति व्यूहरचना के बेहतर निष्पादन को प्रोत्साहित करती है ।

(ब) एक वैश्विक कम्पनी की तीन विशेषताएँ होती हैं । स्पष्ट कीजिए ।

10. व्यावसायिक संगठन में पूर्ति शृंखला प्रबन्धन के सफलतापूर्वक कार्यान्वयन हेतु आवश्यक प्रमुख कदमों को स्पष्ट कीजिए ।

Marks

11. X लिमिटेड कम्पनी से सम्बन्धित निम्नांकित सूचनाओं से बी.सी.जी. मैट्रिक्स (BCG Matrix) तैयार कीजिए और उसका विश्लेषण भी कीजिए : 4+3 =7

उत्पाद	आगम (₹ में)	प्रतिशत आगम	लाभ (₹ में)	प्रतिशत लाभ	प्रतिशत बाजार अंश	प्रतिशत उद्योग वृद्धि दर
अ	60 करोड़	48	1200 लाख	48	80	+ 15
ब	40 करोड़	32	500 लाख	20	40	+ 10
स	20 करोड़	16	750 लाख	30	60	– 20
द	05 करोड़	04	50 लाख	02	05	– 10
कुल	**125 करोड़**	**100**	**2500 लाख**	**100**		

12. (अ) निम्नलिखित उदाहरणों में प्रयुक्त की गयी वर्गीय व्यूहरचना (Generic Strategy) की पहचान कीजिए : 3

(i) बेल कम्प्यूटर ने पूर्णतया प्रत्यक्ष विपणन पर निर्भर रहने का निश्चय किया है ।

(ii) हमारी आधारभूत व्यूहरचना इतनी कम कीमत वसूल करने की थी जिससे कि माइक्रो कम्प्यूटर निर्माता आन्तरिक रूप से सस्ता सॉफ्टवेयर नहीं बना सके ।

(iii) 'एम डी टी वी', एक टी वी चैनल ने इलेक्ट्रोनिक माध्यम में एक लाभप्रद दर्शक समूह (audience niche) की पहचान की है । इसने इसी दर्शक समूह का दोहन आगे चलकर 'एम डी टी वी' प्रोफिट तथा इमेज जैसे चैनल जोड़कर किया है ।

(ब) प्रचालन तंत्र व्यूहरचना (Logistic Strategy) से आपका क्या आशय है ? प्रचालन तंत्र व्यूहरचना का विकास करते समय परीक्षण किये जाने वाले कौन-कौन से विभिन्न क्षेत्र हैं ? 1+3 =4

Marks

13. निम्नलिखित में अन्तर कीजिए :

(अ) संकेन्द्रित विविधता एवं सम्पीडन विविधता 4

(ब) परिचालन नियंत्रण एवं प्रबन्धन नियंत्रण 3

14. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) उत्पाद जीवन चक्र 4

(ब) मूल्य शृंखला के अंग 3

अथवा

सिक्स सिगमा 3