

Roll No.

INTERMEDIATE (IPC)

GROUP II - PAPER 7

Total No. of Questions – 14

INFORMATION TECHNOLOGY
STRATEGIC MANAGEMENT

Total No. of Printed Pages – 12

Time Allowed – 3 Hours

Maximum Marks – 100

TMP-H

Answers to questions are to be given only in English except in the case of candidates who have opted for Hindi Medium. If a candidate has not opted for Hindi Medium, his/her answers in Hindi will not be valued.

Answer to Section A and B should be given in separate sets of answer books.

SECTION – A

Marks – 50

Question No. 1 is compulsory.

Answer any **five** questions from the rest.

In case, any candidate answers extra question(s)/sub-question(s) over and above the required number, then only the requisite number of questions first answered in the answer book shall be valued and subsequent extra question(s) answered shall be ignored.

1. Answer the following in brief :

5×2

=10

- (a) State **two** Features of Infrastructure as a Service (IaaS) model of Cloud Computing.
- (b) List any **four** features of computerized networking in an organization.
- (c) Name any **four** key sub-modules of HRMS module of ERP.
- (d) Present **two** differences between Switch and Bridge in Telecommunication Network
- (e) List the **four** phases of evolution in the Hierarchy of Database modeling

TMP-H

P.T.O.

2. (a) Describe any four output Controls that have to be enforced both in a batch-processing environment as well as in an online environment. 4×2
=8
- (b) State and describe any two commercial applications of Artificial Intelligence.
3. (a) Describe how the Business Community is benefitted by adopting Information Technology based CRM process. 4×2
=8
- (b) What is mobile computing ? Discuss its components in brief.
4. (a) Briefly describe the four stages of processing Credit Card transactions. 4×2
=8
- (b) Explain the Concept of Virtualization. Enumerate any 2 major applications of virtualization.
5. Draw a Flowchart for the following process : 1×8
=8
- Leebay is a new e-commerce website that is setting up business in India. Leebay and their partner bank Paxis have come up with a joint promotion plan for which the following offers are proposed
- Customers can either log in through a mobile app or directly from the website :
- (1) If the payment mode chosen is 'Paxis Credit', then a 20% discount is given to the user.
 - (2) If the payment mode chosen is 'Paxis Debit', then a 10% discount is given to the user.
 - (3) If other payment modes are used, then no discount is given.

Also, to promote the downloads of its new smartphone app, the company has decided to give the following offer :

- (1) If the purchase mode is 'Mobile App', then no surcharge is levied on the user.
- (2) If any other purchase mode is used, then additional 5% surcharge is levied on the user. This surcharge is applied on the bill after all necessary discounts have been applied.

With bill amount, payment mode and purchase mode as inputs, draw a flowchart for the billing procedure for Leebay.

6. (a) What is a Data Flow Diagram. Explain the four major components of a Data Flow Diagram. 4×2
=8
- (b) Describe the Wireless technologies that have evolved and widely used in modern day computerized environment.
7. Write Short notes on any four : 4×2
=8
 - (a) Packet Switching.
 - (b) Object Oriented Data Base Model
 - (c) Memory Management
 - (d) Fat/Thick Client
 - (e) Data Mining

SECTION - B

Marks - 50

Question No. 8 is compulsory.

Answer any **five** questions from the rest.

In case, any candidate answers extra question(s)/sub-question(s) over and above the required number, then only the requisite number of questions **first** answered in the answer book shall be valued and subsequent extra questions answered shall be ignored.

8. (a) State three characteristics that are specific to a global company. 3
- (b) You are asked to draft a mission statement of a company. What is a mission statement ? Give any two characteristics of a good mission statement. 3
- (c) Give any three special features or characteristics of the e-commerce environment. 3
- (d) What is expansion strategy ? State and discuss briefly (in few lines each) the two types of expansion strategies followed by firms. 3
- (e) Discuss any three differences between strategy formulation and strategy implementation. 3
9. (a) State with reasons which of the following statements is correct or incorrect :
- (i) Strategic vision and mission statements are not needed in small business houses. 2
- (ii) Logistic Management is an extension of Supply Chain Management. 2

- (b) Describe the various competitive positions and its assessment criteria as per ADL Matrix. 3
10. What is strategic control ? Explain the types of strategic controls. 7
11. (a) What is micro and macro environment in the context of an organization's business environment ? List two elements of each type of environment and discuss each briefly in one line on what it is. 4
- (b) List and discuss briefly the four stages of maturity of any one competitive position in ADL matrix. 3
12. (a) "Human resources are now viewed as a source of competitive advantage." Discuss the four activities when performed properly can increase the competency of workforce. 4
- (b) Identify any six social environmental factors that affect the demand for a company's product. 3
13. Distinguish between the following :
- (a) DMAIC and DMADV methodology of six sigma. 4
- (b) Advertising and Publicity. 3

14. Write short notes on the following :

(a) SWOT analysis.

4

(b) "Strategic decisions are different in nature than all other decisions." In the light of this statement, explain any three major dimensions of strategic decisions.

3

OR

Reasons to adopt Turnaround Strategies.

3

(Hindi Version)

उन परीक्षार्थियों को छोड़कर जिन्होंने हिन्दी माध्यम चुना है, प्रश्नों के उत्तर केवल अंग्रेजी में ही देने हैं।

वह परीक्षार्थी जिसने हिन्दी माध्यम नहीं चुना है, यदि हिन्दी में उत्तर देता है,

तो उसके हिन्दी में दिये गये उत्तरों का मूल्यांकन नहीं होगा।

भाग - अ और भाग - ब के उत्तर अलग-अलग उत्तर-पुस्तिकाओं में दीजिए।

भाग - अ

Marks-50

प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।

शेष छः प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

यदि कोई परीक्षार्थी निर्धारित संख्या से अधिक प्रश्न (प्रश्नों)/प्रश्न (प्रश्नों) के भाग का उत्तर देता है, उस अवस्था में जिनके उत्तर उत्तर-पुस्तिका में पहले कर दिए गये हैं, उनका ही मूल्यांकन किया जाएगा एवं तदपश्चात अधिक उत्तर दिये गये प्रश्नों को उपेक्षित कर दिया जाएगा।

1. निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर संक्षेप में दीजिए :

5×2
=10

- क्लाउड कम्प्यूटिंग मॉडल (Cloud Computing Models) के अन्तर्गत "इन्फ्रास्ट्रक्चर एज ए सर्विस" [Infrastructure as a Service (IaaS)] मॉडल के किन्हीं दो लक्षणों (features) का वर्णन कीजिए।
- किसी एक संगठन (Organization) में कम्प्यूटराइज नेटवर्किंग (computerized networking) के किन्हीं चार लक्षणों (features) को बताइए।
- ई.आर.पी. (ERP) मोड्यूल के अन्तर्गत, एच.आर.एम.एस. (HRMS) के किन्हीं चार प्रमुख (key) सब-मोड्यूल (sub-module) के नाम बताइए।
- टेलीकम्यूनिकेशन नेटवर्क (Telecommunication Network) में प्रयुक्त स्वीच (Switch) एवं ब्रिज (Bridge) में दो अन्तर को प्रस्तुत कीजिए।
- डाटा बेस मोडलिंग के विकास के चार चरणों की हायरारकी (four phases of evolution in Hierarchy) का उल्लेख कीजिए।

2. (a) किन्हीं चार ऐसे आउटपुट (out-put) नियंत्रणों (controls) की व्याख्या कीजिए जिन्हें “बेच प्रोसेसिंग (batch-processing) एवं ऑन-लाइन प्रोसेसिंग, दोनों प्रकार के वातावरण (environment) में प्रयुक्त (enforced) किए जा सकते हैं।” 4×2
=8
- (b) आर्टिफिशियल इन्टेलीजेंस (Artificial Intelligence) के किन्हीं दो कोमर्सियल एप्लीकेशन (commercial Applications) को बताइये एवं उनकी विवेचना कीजिए।
3. (a) “सूचना प्रौद्योगिक आधारित (Information Technology based), सी.आर.एम. (CRM) प्रक्रिया (process) को अपनाने से व्यावसायिक समुदाय (business community) को किस प्रकार लाभान्वित करती है?” उसकी विवेचना कीजिए। 4×2
=8
- (b) मोबाइल कम्प्यूटिंग (mobile computing) क्या है? इसके अवयवों (components) का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
4. (a) क्रेडिट कार्ड लेन-देन (Credit Card Transaction) की प्रक्रिया (processing) के चार चरणों की संक्षिप्त में व्याख्या कीजिए। 4×2
=8
- (b) वर्चुआलाइजेशन की अवधारणा (Concept of Virtualization) को समझाइये। वर्चुआलाइजेशन की किन्हीं दो प्रमुख एप्लीकेशन (major applications) की व्याख्या कीजिए।
5. निम्नलिखित प्रक्रिया (process) का प्रवाह चार्ट (Flow chart) बनाइए : 1×8
=8
- ली बे (Lee bay) एक नई ई-कॉमर्स (E-commerce) वेबसाइट (website) है जो भारत में अपना व्यवसाय स्थापित करने जा रही है।
- ली बे (Lee bay) एवं उसके पार्टनर बैंक “पैक्सिस” (Paxis) ने एक संयुक्त व्यवसाय प्रमोशन की योजना बनाई जिसके अन्तर्गत निम्नलिखित सुविधाएँ (offers) प्रस्तावित हैं :
- ग्राहक (customer), मोबाइल एप द्वारा अथवा सीधे वेबसाइट द्वारा लॉगइन (log-in) कर सकते हैं।
- (1) यदि भुगतान ‘पैक्सिस क्रेडिट’ (Paxis Credit) द्वारा किया जाता है, तो 20 प्रतिशत का डिस्काउन्ट प्रयोगकर्ता ग्राहक को दिया जायेगा।
- (2) यदि भुगतान ‘पैक्सिस डेबिट’ (Paxis Debit) द्वारा किया जाता है, तो 10 प्रतिशत का डिस्काउन्ट प्रयोगकर्ता ग्राहक को दिया जायेगा।

- (3) अन्य प्रकार/माध्यम द्वारा भुगतान पर किसी भी प्रकार का डिस्काउन्ट प्रयोगकर्ता ग्राहक को नहीं दिया जायेगा ।

इसके अतिरिक्त नए स्मार्टफोन के एप्प को डाउनलोड के लिए प्रोत्साहित (promote) करने के लिए, कम्पनी ने निम्नलिखित सुविधाएँ (offers) देने का निर्णय किया है :

- (1) यदि खरीददारी का तरीका (purchase mode) मोबाइल एप्प (Mobile App) है, तो प्रयोगकर्ता पर किसी भी तरह का सरचार्ज नहीं लगाया जाएगा ।
- (2) यदि खरीददारी का कोई अन्य तरीका (other purchase mode) अपनाया जाता है, तब प्रयोगकर्ता पर अतिरिक्त 5 प्रतिशत सरचार्ज लगाया (levied) जाएगा । यह सरचार्ज सभी प्रकार के डिस्काउन्ट प्रदान करने के बाद में लगाया जायेगा :

बिल की राशि (bill amount), भुगतान का तरीका (payment mode) और खरीददारी का तरीका (purchase mode) को इनपुट लेते हुए, ली बे (Lee bay) की बिलिंग प्रक्रिया (Billing Procedure) हेतु प्रवाह चार्ट (Flow Chart) बनाइए (Draw) ।

6. (a) डाटा फ्लो चित्र (Data Flow Diagram) क्या है ? डाटा फ्लो चित्र के चार प्रमुख अवयवों (major components) को समझाइये । 4×2
=8
- (b) वायर-लेस (बेतार) तकनीकियाँ (Wireless technologies) “जो कि आधुनिक युग (Modern day) में कम्प्यूटराइज वातावरण (computerized environment) में विकसित (Evolved) एवं उनके अत्यधिक प्रयोग (widely use) में प्रयुक्त होती है”, के बारे में विवेचना कीजिए ।
7. किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×2
=8
 - (a) पैकट स्विचिंग (Packet Switching)
 - (b) ओब्जेक्ट ओरिएन्टेड डाटा-बेस मॉडल (Object Oriented Data Base Model)
 - (c) मेमोरी मैनेजमेंट (Memory Management)
 - (d) फैट/थिक क्लाइंट (Fat/Thick Client)
 - (e) डाटा माइनिंग (Data Mining)

प्रश्न संख्या 8 अनिवार्य है ।

शेष छः प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

यदि कोई परीक्षार्थी निर्धारित संख्या से अधिक प्रश्न (प्रश्नों)/प्रश्न भाग (प्रश्न भागों) का उत्तर देता है, उस अवस्था में जिनके उत्तर, उत्तर-पुस्तिका में पहले लिखे गये हैं, उनका ही मूल्यांकन किया जाएगा एवं तदुपश्चात अधिक उत्तर लिखे गये प्रश्नों को उपेक्षित कर दिया जाएगा ।

8. (a) वैश्विक कम्पनी के लिए जरूरी तीन विशिष्ट कारक बताइए । 3
 - (b) आपको एक कम्पनी का मिशन घोषवाक्य तैयार करने के लिए कहा गया है । मिशन घोषवाक्य क्या है ? अच्छे मिशन घोषवाक्य के कोई दो लक्षण बताइए । 3
 - (c) ई-कॉमर्स परिवेश की कोई तीन विशेषताएँ बताइए । 3
 - (d) विस्तार की रणनीति क्या है ? फर्मों द्वारा अपनायी जाने वाली दो प्रकार की विस्तार रणनीतियों को बताइये व प्रत्येक की कुछ पंक्तियों में संक्षिप्त चर्चा करें । 3
 - (e) रणनीति निरूपण (strategy formulation) व रणनीति क्रियान्वयन (strategy implementation) के बीच किन्हीं तीन अन्तरों की चर्चा करें । 3
9. (a) कारण सहित बताइए कि निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य या असत्य है :
 - (i) रणनीतिक दृष्टि व लक्ष्य कथनों की छोटे व्यापारिक घरानों में आवश्यकता नहीं है । 2
 - (ii) पूर्ति तंत्र प्रबंधन (Logistic Management), पूर्ति शृंखला प्रबंधन का विस्तृत रूप है । 2

- (b) ए.डी.एल. मैट्रिक्स के अनुसार विभिन्न स्पर्धात्मक स्थितियाँ व इनके आंकलन मानदंडों का वर्णन करें । 3

10. रणनीतिक नियंत्रण (Strategic Control) क्या है ? रणनीतिक नियंत्रण के प्रकारों की विवेचना कीजिए । 7

11. (a) एक संगठन के व्यावसायिक परिवेश के सन्दर्भ में सूक्ष्म और समग्र परिवेश क्या है ? प्रत्येक प्रकार के परिवेश के दो तत्त्वों की सूची बनाइए व संक्षेप में एक पंक्ति में हर एक के बारे में बताइए कि यह क्या है । 4

- (b) ए.डी.एल. मैट्रिक्स में किसी एक स्पर्धात्मक स्थिति के चार परिपक्वता चरणों की सूची बनाइए व संक्षेप में विवेचना कीजिए । 3

12. (a) “मानव संसाधन को अब स्पर्धात्मक लाभ के स्रोत की भाँति देखा जाता है ।” उन चार क्रियाओं को समझाइए जब वे सही प्रकार से निष्पादित की जाती हैं तो कर्मचारी की योग्यता को बढ़ा सकती हैं । 4

- (b) किन्हीं छः सामाजिक परिवेश कारकों को इंगित कीजिए जो कम्पनी के उत्पाद की मांग को प्रभावित करते हैं । 3

13. निम्नलिखित में अन्तर कीजिए :

- (a) सिक्स सिग्मा प्रविधि के डी.एम.ए.आई.सी. व डी.एम.ए.डी.वी. 4

- (b) विज्ञापन व प्रचार 3

14. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(a) स्वीट (SWOT) विश्लेषण

4

(b) “रणनीतिक निर्णय अन्य निर्णयों से प्रकृति में भिन्न होते हैं।” इस कथन के सन्दर्भ में रणनीतिक निर्णयों के किन्हीं तीन मुख्य आयामों की व्याख्या करें।

3

अथवा

टर्नराउंड रणनीति (Turnaround Strategies) अपनाने के कारण

3